

PRESSE - INFORMATION

Prag wird spanisch: NH Hoteles vor Markteintritt in Tschechien

- Mit Mai erweitert NH Hoteles die Business Unit CEE um Tschechien.
- Das NH Praha Radlická in Prag verfügt über 134 Zimmer und 3 Junior Suiten sowie einen Konferenzraum.
- Das neue 4-Sterne-Hotel heißt sowohl Urlaubs- als auch Businessgäste in der „Goldenen Stadt“ willkommen.
- Spanisches Design und moderne Technologien sorgen für eine entspannte Atmosphäre und dafür, dass sich Gäste wie zu Hause fühlen können.

Prag, x. Mai 2010 – Mit der Eröffnung des NH Praha Radlická erweitert die spanische Hotelgruppe NH Hoteles ihre Business Unit CEE mit Tschechien um ein weiteres Land. Das neue 4-Sterne-Hotel liegt zentral im Viertel Smichov, nahe des historischen Stadtkerns von Prag, der 1992 zum UNESCO Weltkulturerbe erklärt wurde.

Die zentrale Lage, die Nähe zu Geschäften, Restaurants und die Anbindung an den öffentlichen Verkehr machen das NH Praha Radlická zur perfekten Adresse für Geschäfts- und Urlaubsreisende. Egal ob man als Tourist durch die malerische Altstadt schlendern möchte, um die architektonische Schönheit und kulturelle Vielfalt dieser einzigartigen Stadt zu genießen oder eine Konferenz besucht: das NH Praha Radlická ist der ideale Ausgangsort.

Die 134 Zimmer und 3 Junior Suiten mit Terrassen sind modern und komfortabel ausgestattet. Durch die Liebe zum Detail und den hohen Designanspruch wird ein Aufenthalt zu einem wahren Gesamterlebnis. Das beinhaltet etwa charmant eingerichtete Räume, exklusive Badeausstattungen mit Designer-Düften und modernste Standards der Informationstechnologien. Im gesamten Hotel steht den Gästen kostenloser W-LAN-Internetanschluss zur Verfügung. Der hauseigene Seminarraum bietet Platz für bis zu 55 Gäste. Nach einem eindrucksvollen Tag in der tschechischen Hauptstadt können Gäste im Fitness-Raum oder in der Sauna entspannen.

Neben dem Wohlbefinden der Gäste liegt NH Hoteles ein bewusster Umgang mit der Umwelt am Herzen. Deshalb werden im NH Praha Radlická unter anderem biologisch abbaubaren Produkte der Toilettenartikelserie Agua de la Tierra verwendet. Das „Green Room“-Projekt von NH Hoteles wird auch im NH Praha Radlická umgesetzt. Nachhaltigkeit und Sauberkeit sind zwei Schwerpunkte dieses Zimmerkonzepts. Spezielle Wasserspar-Systeme, Energiesparlampen und ausgewählte Materialien auf Basis nachhaltiger Herstellung finden sich in den Räumen.

Selbstverständlich gilt das NH Bonusprogramm auch im NH Praha Radlická. Mit der NH Card können Gäste Credits (1 Credit à 1 Euro) sammeln, die in allen NH Hotels weltweit für Hotelleistungen eingelöst werden können.

Über NH Hoteles

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit 399 Hotels mit 61.155 Zimmern in 24 Ländern in Europa, Lateinamerika und Afrika. Derzeit befinden sich 43 neue NH-Projekte mit ca. 7.000 Zimmern in der Entwicklung.

NH Hoteles ist bekannt für seine hohen Qualitäts- und Servicestandards sowie seine Liebe zum Detail bei Ausstattung, Restaurants und Technologie. Die NH-Hotels sind speziell auf Geschäftsreisende ausgerichtet, sodass diese in einer komfortablen Umgebung wie im eigenen Büro arbeiten oder sich einfach wie zu Hause fühlen können.

Einen besonderen Schwerpunkt legt das Unternehmen auf seine Gastronomie. In jedem einzelnen Haus bietet die Küche höchste Qualität an. Der spanische Koch Ferrán Adrià, Gründer des Restaurants El Bulli, kreierte eigens für NH Hoteles neue F&B-Konzepte: das so genannte „nhube“, das Gastronomie, Unterhaltung und Hotel miteinander kombiniert, sowie „Fast Good“.

NH Hoteles ist sich seiner Verantwortung als Tourismusunternehmen gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt bewusst und bietet Hotelleistungen an, die derzeitige und zukünftige Bedürfnisse ihrer internen und externen Stakeholders (Mitarbeiter, Kunden, Aktionäre, Zulieferer, Umwelt etc.), den Märkten, in denen NH präsent ist, und den zukünftigen Generationen mit einem Maximum an Aufmerksamkeit für effiziente und nachhaltige Lösungen antizipiert.

Die NH-Gruppe ist an der Madrider Börse notiert.

Weitere Informationen:

NH Hoteles Pressebüro Österreich
c/o Haslinger, Keck. PR – Gerlinde Seebacher
Auhofstraße 8/3/8
1130 Wien
Tel.: 01/ 713 81 51-13
Fax: 01/ 713 81 51-11
E-Mail: gs@haslinger-keck.at