

PRESSE - INFORMATION

NH Hoteles eröffnet erstes 4-Stern Superior Hotel in Olmütz

- Im Mai eröffnet die spanische Hotelgruppe NH Hoteles ihr erstes Hotel in Olmütz: das NH Olomouc Congress.
- Mit 137 Zimmer, 3 Suiten und 9 Konferenzräume bietet das innovative und moderne Hotel den idealen Aufenthaltsort für anspruchsvolle Businessgäste, begeisterte Sportler und Städtetouristen.
- Ein hauseigener ausgedehnter Sport- und Wellnessbereich verhilft zu Ausgleich und Entspannung.
- Das 4-Stern Superior Hotel NH Olomouc Congress liegt nahe dem kulturellen Zentrum von Olmütz – einer Stadt mit ganz besonderem Flair und beeindruckenden Sehenswürdigkeiten, die von der UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt wurden.

Olmütz, 10. Juni 2010 – Mit der Eröffnung des 4-Stern Superior Hotels in Olmütz, folgt die spanische Hotelgruppe NH dem immer stärker werdenden Trend nach Hotels, die speziell auf die Bedürfnisse von Geschäftsreisenden, aber auch jenen von Städtetouristen und sportlichen Gästen, eingehen. Neben perfekten Bedingungen für Geschäftsmeetings im top-ausgestatteten Konferenzzentrum mit einer Fläche von 900 m² bietet sich dem anspruchsvollen Businessgast natürlich auch die Möglichkeit, im hauseigenen Sport- und Wellnessbereich zu entspannen. Das Omega Sport Center lässt das Herz sportlich ambitionierter Gäste höher schlagen. Dieses moderne Sportzentrum ist durch eine direkte Verbindung vom Hotel aus erreichbar und beherbergt 13 Tennisplätze, Badminton- und Squashplätze, sowie eine Fitness- und Wellnesszone.

Das NH Olomouc Congress verfügt über 137 Zimmer, 3 Suiten und 9 Konferenzräume. Die Zimmer zeichnen sich durch modernstes Design, gut durchdachte Raumkonzepte und die Liebe zum Detail aus. Einen neuen kulinarischen Höhepunkt in Olmütz wird das exklusive Restaurant Sal de Mar darstellen. Der Küchenchef blickt auf eine vielseitige Karriere zurück und hat ambitionierte Pläne für seine neue Küche. Neben Internationaler Küche werden dort auch tschechische Spezialitäten und Spanische Tapas serviert.

Die räumliche Nähe zu Prag (in 2,75 Stunden erreichbar), Brno (in 50 Minuten erreichbar) Wien (2,5 Stunden zu erreichen) und Bratislava (2 Stunden entfernt) – macht das NH Olomouc Congress auch für Unternehmen und Wochenendausflüge in der Region

interessant. *„Olmütz ist für uns ein idealer Standort. Für diese aufstrebende Kongressstadt mit internationaler Industrie ist der Bedarf nach einem attraktiven und vielseitigen Hotel sehr groß“*, so Manuel Melenchon Business Unit Director Central & Eastern Europe NH Hoteles.

Selbstverständlich genießt man auch im NH Olomouc Congress die gewohnt hohen NH-Standards. Neben dem Wohlbefinden der Gäste liegt NH Hoteles ein bewusster Umgang mit der Umwelt am Herzen. Deshalb wird auch im NH Olomouc Congress das konzerninterne Energiespar- und Nachhaltigkeitsprogramm umgesetzt.

Die zentrale Lage – es sind nur ein paar Gehminuten bis zum kulturellen Zentrum der Stadt – macht das Hotel aber auch für Urlauber attraktiv. Die bewegte Geschichte von Olmütz ist bei einem Spaziergang durch die wunderschöne Altstadt spürbar. Die Stadt war bis ins 17. Jahrhundert das historische Zentrum Mährens und hat auch heute noch eine bedeutende Stellung als starkes Handels-, Kultur- und Verwaltungszentrum. Die Dreifaltigkeitssäule, die von der UNESCO zum Weltkulturerbe ernannt wurde und der Wenzelsdom sind nur zwei der vielen Sehenswürdigkeiten, die man in Olmütz besichtigen kann. Dabei bekommt man allerdings nie einen musealen Eindruck, denn die Stadt versprüht ein junges, studentisches Flair.

Über NH Hoteles

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit 398 Hotels mit rund 60.605 Zimmern in 25 Ländern in Europa, Lateinamerika und Afrika. Derzeit befinden sich 39 neue NH-Projekte mit ca. 7.000 Zimmern in der Entwicklung.

NH Hoteles ist bekannt für seine hohen Qualitäts- und Servicestandards sowie seine Liebe zum Detail bei Ausstattung, Restaurants und Technologie. Die NH-Hotels sind speziell auf Geschäftsreisende ausgerichtet, sodass diese in einer komfortablen Umgebung wie im eigenen Büro arbeiten oder sich einfach wie zu Hause fühlen können.

Einen besonderen Schwerpunkt legt das Unternehmen auf seine Gastronomie. In jedem einzelnen Haus bietet die Küche höchste Qualität an. Der spanische Koch Ferrán Adrià, Gründer des Restaurants El Bulli, kreierte eigens für NH Hoteles neue F&B-Konzepte: das so genannte „nhube“, das Gastronomie, Unterhaltung und Hotel miteinander kombiniert, sowie „Fast Good“.

NH Hoteles ist sich seiner Verantwortung als Tourismusunternehmen gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt bewusst und bietet Hotelleistungen an, die derzeitige und zukünftige Bedürfnisse ihrer internen und externen Stakeholders (Mitarbeiter, Kunden, Aktionäre, Zulieferer, Umwelt etc.), den Märkten, in denen NH präsent ist, und den zukünftigen Generationen mit einem Maximum an Aufmerksamkeit für effiziente und nachhaltige Lösungen antizipiert.

Die NH-Gruppe ist an der Madrider Börse notiert.

Weitere Informationen:

NH Hoteles Pressebüro Österreich
c/o Haslinger, Keck. PR – Gerlinde Seebacher
Auhofstraße 8/3/8
1130 Wien
Tel.: 01/ 713 81 51-13
Fax: 01/ 713 81 51-11
E-Mail: gs@haslinger-keck.at