

## PRESSE - INFORMATION

### „Ecomeetings“ - NH Hoteles stellt innovatives Konzept für nachhaltiges Tagen & Veranstaltungen vor

- Dieses neue und revolutionäre Veranstaltungsprodukt beinhaltet den respektvollen Umgang mit Energieressourcen und die Nutzung von Produkten mit einem geringen Umwelteinfluss sowie von Fair Trade-Produkten.
- Darüber hinaus werden auf Wunsch auch CO<sub>2</sub>-Kompensations-Zertifikate angeboten, die dazu beitragen, die CO<sub>2</sub>-Belastungen die durch die Anreise der Teilnehmer entstehen mit Hilfe eines Wasserwerks in Südamerika zu reduzieren.
- NH Hoteles bietet die „Ecomeetings“ in 10 Testhotels an internationalen Wirtschaftsstandorten wie beispielsweise Madrid, Barcelona, Mailand, Wien, Amsterdam, Berlin, Buenos Aires und Mexiko City an. Im Laufe des Jahres 2010 wird sukzessive alle NH-Hotels weltweit umgerüstet.
- Das neue Veranstaltungsprodukt steht im Einklang mit dem strategischen Umweltplan von NH Hoteles, der vorsieht, bis zum Jahr 2012 20 Prozent des Wasser- und Stromverbrauchs einzusparen sowie die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Müllproduktion um 20 Prozent zu senken.

**Madrid, 22. Jänner 2010** – Mit der Einführung von „Ecomeetings“ hat die spanische Hotelgruppe NH Hoteles (Madrid) ein wegweisendes, neues Produkt für das MICE-Segment auf den Markt gebracht. Das neue Konzept zur Organisation von Veranstaltungen, Tagungen und Kongressen basiert auf Nachhaltigkeit und beinhaltet den respektvollen Umgang mit den Energieressourcen. Darüber hinaus werden Produkte genutzt, die entweder aus dem Fair Trade Handel stammen oder einen geringen Einfluss auf die Umwelt haben.

Das neue MICE-Produkt wurde mit Beginn des Jahres in neun Hotels der Hotelgruppe eingeführt. Alle mit den „Ecomeetings“ verbundenen Prozesse werden auf Basis der Umweltverantwortung gesammelt und analysiert. Dabei stehen Energie-, Strom- und Wassereinsparungen im Vordergrund.

Im Besonderen beinhaltet das Ziel, die Effizienz bei Wasser- und Energieverbrauch zu steigern, folgende Punkte:

- Verantwortliche Nutzung von Air Condition und Heizungssystemen: im Winter keine höheren Temperaturen als 21 Grad und im Sommer nicht weniger als 26 Grad.
- Garantie, dass die Wärmedämmung des Hotels darauf ausgerichtet wurde, den Energieverbrauch auf ein Minimum zu reduzieren.
- Nutzung von Solar- bzw. „sauberer“ Energie.
- Nutzung von Energiesparlampen und LED-Bildschirmen, die weit weniger Energie verbrauchen als traditionelle Audio-Systeme.
- Lichtkontrollen: Sicherstellung, dass das Licht in leeren Räumen immer ausgeschaltet ist.
- Installation von Druckregulatoren und Wassereinsparern in Wasserhähnen sowie Verwendung von Doppelspülungen in Toiletten.

Die Nutzung von Produkten, die einen geringeren Einfluss auf die Umwelt haben, bedeutet:

- Produkte aus Holz- und Pflanzenfasern (Papier, Möbel, Fußbodenbeläge), die mit dem FSC-Siegel ausgestattet sind.
- Es werden nur Notizblöcke, Flip Charts und Untersetzer aus umweltfreundlichem Papier benutzt.
- Kugelschreiber und Plastiktaschen werden durch ähnliche Produkte ersetzt, die aus biologisch abbaubaren Materialien hergestellt wurden, z.B. aus Kartoffelmehl, und somit kompostierbar sind.

Soweit möglich wird der Ausdruck von Printmaterialien verringert. So können beispielsweise – unter Beachtung der Kundenvertraulichkeit – ausgedruckte Dossiers im Digitalformat zur Verfügung gestellt oder Genehmigungen und Voucher im digitalen Format ausgehändigt werden.

Fair Trade-Produkte werden insbesondere im Cateringbereich eingesetzt. Hier werden nur Produkte verwendet, deren Herstellungsverfahren und Preis nachhaltig und gerecht im Hinblick auf den ursprünglichen Produzenten sind (z.B. Kaffee- und Kakaoplantagen sowie Hersteller von Leinen-Tischdecken).

Für Veranstalter, die dies wünschen, bieten die „Ecomeetings“ die Möglichkeit, sich für CO<sub>2</sub>-Kompensationszertifikate anzumelden. Dieses Zertifikat, das von Carbon Clear ausgestellt wird, garantiert, dass die Auswirkungen der Veranstaltungen auf den Wasser-, Energie- und Emissionsverbrauch mit einem umweltfreundlichen Akt der Solidarität an anderer Stelle ausgeglichen werden können. Für den minimalen Zusatzbeitrag von ein bis zwei Euro pro Person, die an der Veranstaltung teilnimmt (abhängig davon, wie lange die Anreise des jeweiligen Teilnehmers zur Veranstaltung war), unterstützt NH Hoteles ein Projekt in der kolumbianischen Provinz Antioquía, um dort die Umweltbelastung in einem Wasserwerk zu reduzieren. Diese Initiative bringt ökologische Nachhaltigkeit auf eine „erlebbar“ Ebene, da sie die Nutzung von erneuerbaren Energien und das Wachstum einer Entwicklungsregion unterstützt.

NH Hoteles bietet die „Ecomeetings“ in neun Hotels in wichtigen Städten an. Dazu gehören in Europa das NH Eurobuilding (Madrid), das NH Constanza (Barcelona), das NH Fiera (Mailand), das NH Danube City (Wien), das NH Berlin-Mitte, das NH Grand Hotels Krasnapolsky (Amsterdam) und das NH Leeuwenhorst in der niederländischen Stadt Noordwijkerhout. In Lateinamerika ist das neue Produkt im NH Santa Fe in Mexiko Stadt und im NH City & Tower in Buenos Aires buchbar.

Im Laufe des Jahres 2010 wird die spanische Hotelgruppe sukzessive alle NH-Hotels weltweit umrüsten.

NH Hoteles ist eine der größten Stadthotelketten, die mit der Einführung ihres Umweltplanes (Sommer 2008) ihr besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit gelegt hat. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, den Wasser- und Energieverbrauch sowie die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Müllbelastung bis 2012 um 20 Prozent zu senken. Mit dieser Zielsetzung liegt die spanische Hotelgruppe acht Jahre vor der Erfüllung der für 2020 festgelegten EU-Richtlinien.

### **Strategische Allianzen**

In Übereinstimmung mit diesen Zielen ist NH Hoteles auch strategische Allianzen eingegangen. So beteiligt sich die Hotelgruppe an einer Reihe von Programmen der Europäischen Kommission, wie beispielsweise „GreenBuilding“ (ein Programm, das auf Energieeffizienz bei Immobilien abzielt) oder „GreenLight“ (ein Programm zur Reduzierung des Stromverbrauchs). Für Hotels wie das NH Príncipe de la Paz im spanischen Aranjuez erhielt NH Hoteles bereits die Bestätigung von „GreenBuilding“. Damit wird diesem Hotel zertifiziert, dass im Rahmen des gesamten Energiehaushaltes des Hotels Einsparungen von mindestens 25 Prozent erzielt werden konnten.

Außerdem ist NH Hoteles die einzige spanische Hotelgruppe, die Mitglied der „International Tourism Partnership (ITP)“ ist. Die ITP, deren Schirmherr der Prinz von Wales ist, ist eine globale Plattform für führende Unternehmen der Reise- und Tourismusbranche (z.B. Hilton, InterContinental, Marriott und Carlson) sowie von Regierungsstellen und Institutionen, die sich über Methoden des nachhaltigen Handelns und Verhaltens austauschen und dabei eine Vorreiterrolle in der Entwicklung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Tourismus übernehmen. Somit soll nicht nur sicher gestellt werden, dass Hotelbau und -design sowie das Umweltmanagement der Unternehmen Verantwortung übernehmen, sondern auch, dass die Mitglieder einen positiven Einfluss in ihren jeweiligen Gesellschaftsbereichen ausüben. Darüber hinaus will die internationale Organisation das Vermächtnis und die Kultur der Tourismus-Destinationen bewahren und die dortige Natur und Umwelt schützen.

Um alle gesetzten Umweltziele zu erreichen, hat NH Hoteles auch seine Zulieferer und Dienstleister mobilisiert, mit denen sie den „NH Sustainable Club“ ins Leben gerufen hat. Diese NH-Initiative zielt darauf ab, Zulieferer für die Hotelgruppe zu finden, die umweltfreundlich und nachhaltig produzieren und NH Hoteles dabei unterstützen, Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen, um unseren Planeten zu schützen. So arbeitet die spanische Hotelgruppe bereits an gemeinsamen Projekten mit Unternehmen wie Philips, Johnson, Flex und Telefónica. Diese wurden zusammen mit der hoteleigenen Umwelt- und Technikabteilung entwickelt, um natürliche Ressourcen zu nutzen und den Energie-, Wasser- und Müllverbrauch weiter zu reduzieren.

### Über NH Hoteles

NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit 398 Hotels mit 60.605 Zimmern in 24 Ländern in Europa, Lateinamerika und Afrika. Derzeit befinden sich 43 neue NH-Projekte mit ca. 7.000 Zimmern in der Entwicklung.

NH Hoteles ist bekannt für seine hohen Qualitäts- und Servicestandards sowie seine Liebe zum Detail bei Ausstattung, Restaurants und Technologie. Die NH-Hotels sind speziell auf Geschäftsreisende ausgerichtet, sodass diese in einer komfortablen Umgebung wie im eigenen Büro arbeiten oder sich einfach wie zu Hause fühlen können.

Einen besonderen Schwerpunkt legt das Unternehmen auf seine Gastronomie. In jedem einzelnen Haus bietet die Küche höchste Qualität an. Der spanische Koch Ferrán Adrià, Gründer des Restaurants El Bulli, kreierte eigens für NH Hoteles neue F&B-Konzepte: das so genannte „nhube“, das Gastronomie, Unterhaltung und Hotel miteinander kombiniert, sowie „Fast Good“.

NH Hoteles ist sich seiner Verantwortung als Tourismusunternehmen gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt bewusst und bietet Hotelleistungen an, die derzeitige und zukünftige Bedürfnisse ihrer internen und externen Stakeholders (Mitarbeiter, Kunden, Aktionäre, Zulieferer, Umwelt etc.), den Märkten, in denen NH präsent ist, und den zukünftigen Generationen mit einem Maximum an Aufmerksamkeit für effiziente und nachhaltige Lösungen antizipiert.

Die NH-Gruppe ist an der Madrider Börse notiert.

### Weitere Informationen:

NH Hoteles Pressebüro Österreich  
c/o Haslinger, Keck. PR – Gerlinde Seebacher  
Auhofstraße 8/3/8  
1130 Wien  
Tel.: 01/ 713 81 51-14  
Fax: 01/ 713 81 51-11  
E-Mail: [gs@haslinger-keck.at](mailto:gs@haslinger-keck.at)